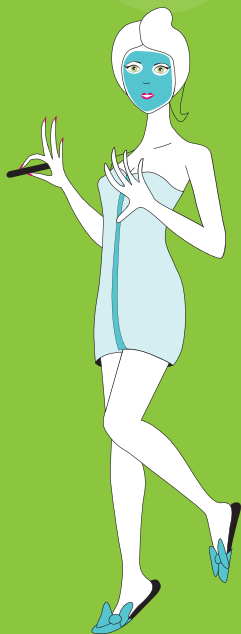




bionessence
Relations-Pressé

Premier bureau de presse **beauté bio & mode éthique**

BUDGETS 2011



SERVICE DE RELATIONS PRESSE

Bionessence Relations-Pressé
25 avenue des mimosas
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

Sophie Macheteau
sophie@bionessence-presse.com

Georges Henriques
georges@bionessence-presse.com
contact@bionessence-presse.com

In : 01 74 62 22 25 - Out : 06 65 41 85 77

www.bionessence-presse.com



BEAUTÉ BIO

ACT bio

Fabricant de soins d'hygiène bio

Date de création : 2009

Responsable budget : georges@bionessence-presse.com

ACT bio est né de l'union d'une prise de conscience collective en adéquation avec la nature.

ACT bio crée des produits tout aussi efficaces que naturels, formulés à partir d'ingrédients végétaux et d'huiles essentielles certifiées biologiques, pour toutes celles et ceux qui sont soucieux de leur santé.

► De 5 à 25 €

Disponibles en pharmacie et parapharmacie



BEAUTÉ BIO

Allo Nature

L'expert de l'épilation et du rasage au naturel

Date de création : 2005

Responsable budget : georges@bionessence-presse.com

Allo Nature conçoit et développe des produits naturels et certifiés biologiques dans le domaine de l'épilation, des déodorants et du rasage. C'est une société française familiale active depuis plus de 30 ans dans le domaine de l'esthétique. La marque s'adresse aux femmes et aux hommes, de plus en plus nombreux, soucieux de leur santé et recherchant pour leur peau des produits efficaces et sains. Les produits sont formulés à partir d'ingrédients végétaux et d'huiles essentielles certifiées biologiques. Allo Nature participe à la prévention des réactions cutanées en préparant la peau avant épilation mais aussi après épilation.

Le + de la marque : différents formats adaptés à la fois au grand public et aux esthéticiennes.

► De 2,90 à 49 €

Disponibles en magasins bio



BEAUTÉ BIO

ANIKA

Bio de luxe, en harmonie avec la nature

Date de création : 1984

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Tout a commencé en 1984 avec la vision d'une luxueuse gamme de soin "en harmonie avec la nature" qui devait non seulement être source de beauté, mais aussi de bien-être, d'expérience et de pérennité.

ANIKA BIO LUXE est un système de soin bio unique et sur mesure pour le visage et le corps.

Du concept d'emballage durable, en passant par l'utilisation d'énergies renouvelables, Anika adopte toujours une démarche respectueuse de la nature.

► De 11,90 à 89,50 €

Disponibles en magasins bio et spécialisés

ANIKA
BIO DE LUXE



BEAUTÉ BIO

ANNEMARIE BÖRLIND

La beauté issue de la nature

Date de création : 1959

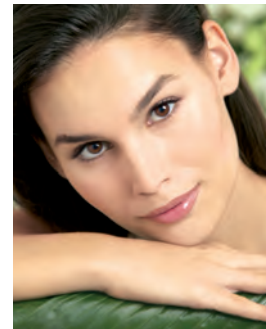
Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

La gamme de soins ANNEMARIE BÖRLIND, développée au sein des Laboratoires BÖRLIND, basés en forêt noire, est le leader sur le marché de la cosmétique naturelle en Allemagne. Les 50 ans d'expérience de la marque au service de la beauté garantissent des actifs naturels de qualités, associés aux technologies de pointe de la cosmétique moderne. Dans un souci d'excellence, l'efficacité des soins anti-âge ANNEMARIE BÖRLIND est scientifiquement prouvée, par le biais de tests réalisés au sein de laboratoires privés et indépendants.

► De 7 à 115 €

Disponibles en magasins bio et instituts de beauté

ANNEMARIE
BÖRLIND
NATURAL BEAUTY



BEAUTÉ BIO

Aroma Zone

Devenez l'artiste de votre beauté

Date de création : 1986

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

Site de vente en ligne d'huiles essentielles, extraits de plantes et ingrédients cosmétiques naturels et biologiques, www.aroma-zone.com invite les internautes à découvrir l'Aromathérapie et les vertus bienfaisantes des plantes et huiles essentielles, et réinvente la cosmétique naturelle en proposant un concept inédit, ambitieux et original : réaliser ses propres produits cosmétiques 100% naturels chez soi.

Riche en informations, données techniques et pratiques, et recettes cosmétiques, Aroma-Zone propose une gamme de plus de 1000 références.

Soucieux de la qualité des produits, de leur provenance, mais aussi de l'environnement, Aroma-Zone s'est engagé sur plusieurs points clés véhiculant des valeurs d'éthique et d'authenticité.

► De 1 à 72 €

Disponibles sur www.Aroma-zone.com



AROMA!

BEAUTÉ BIO

Biolo

Biolo, biologiquement vôtre

Date de création : 2010

Responsable budget : georges@bionessence-presses.com

Jeune entreprise familiale et dynamique, BMJ Distribution, en partenariat avec un laboratoire spécialisé dans la fabrication de cosmétiques bio, a développé Biolo, une gamme qui s'adresse à tous et pour tous les types de peau. Conçus pour répondre à des besoins universels, les produits Biolo sont une alternative à la surenchère de l'offre et des promesses des cosmétiques traditionnels.

Frais, légers, pétillants, les soins Biolo se démarquent par leur accessibilité au plus grand nombre, sans compromis sur la qualité. Touche de gaieté dans votre salle de bain, ils vous enveloppent d'une bulle de bien-être qui promet une journée réussie !

► De 9,80 à 16,80 €

Disponibles en pharmacies, en magasins spécialisés et sur www.biolo.fr

biolo



BEAUTÉ BIO

Centella

La beauté par passion, la nature par conviction

Date de création : 1972

Responsable budget : georges@bionessence-presse.com

Créée en 1972, par Emile Vincent ROIG, fervent défenseur des produits naturels et de la beauté par les plantes, le secret de CENTELLA réside dans une écoute permanente des besoins et des désirs de la femme, pour leur proposer des produits qui correspondent toujours plus à leurs attentes. Garantie d'un savoir-faire basé sur une équipe de scientifiques depuis plus de 30 ans, son éthique et sa fierté se fondent sur une recherche permanente de la qualité dans le choix des matières premières. Centella crée des cosmétiques résolument différents : les vertus de la nature sont sublimées dans des crèmes douces et onctueuses, aux parfums subtils.

Les + de la marque :

- Des produits de qualité supérieure et un large choix de produits.
- La spécificité catalane des produits qui pour certains sont à base d'eau de source.

► De 5,80 à 46 €

Disponibles sur www.centella-boutique.com



BEAUTÉ BIO

Centifolia

Bio par Nature

Date de création : 1983

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Implanté en Bretagne, en plein cœur du Morbihan, le laboratoire Centifolia est l'un des pionniers de la cosmétique bio et naturelle. Soucieux d'offrir des produits de qualité, le laboratoire sélectionne rigoureusement ses matières premières et veille à privilégier des fournisseurs locaux.

Fabricant éco-responsable, le laboratoire Centifolia travaille en harmonie avec ses convictions écologiques et biologiques et garantie des ingrédients 100% d'origine naturelle. Certifié Ecocert et adhérent Cosmébio, le laboratoire Centifolia propose différentes gammes de produits respectueuses de l'Homme et de son environnement.

► De 3,90 à 53,90 €

Disponibles en magasins bio et spécialisés et sur www.centifoliabio.fr



BEAUTÉ BIO

Clairjoie

Pour les Professionnelles de l'Esthétique Naturelle et Biologique

Date de création : 2005

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

CLAIRJOIE propose aux professionnelles de la beauté naturelle une gamme de soins cabine naturels et certifiés biologiques pour instituts de beauté et spas.

CLAIRJOIE, c'est aussi une gamme originale à proposer en vente grand public pour poursuivre les soins à domicile: produits orientaux, soins au chocolat bio et équitable, huiles précieuses, etc....

CLAIRJOIE est un fournisseur d'Esthétique Naturelle et Bio unique à l'écoute des professionnelles, qui propose un accompagnement avec des protocoles simples, agréables et qui tiennent toutes leurs promesses.

► De 12 à 37 €

Disponibles chez Douglas et sur www.clairjoie.com



BEAUTÉ BIO

Comptoir Provençal des Argiles

La beauté née de la terre

Date de création : 1999

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com
georges@bionessence-presse.com

Fondé il y a 10 ans, le Comptoir Provençal des Argiles propose des cosmétiques naturels et innovants certifiés bio.

Le laboratoire de Recherche et Développement, travaille sur la mise au point de formules basées sur le référentiel Cosmébio® qui se fonde sur un cahier des charges très exigeant, excluant entre autres les parabens, les PEG, les silicones, les colorants de synthèse, le propylène glycol, les huiles de paraffine...

Le Comptoir Provençal des Argiles est signataire de la charte One Voice, association militante contre la cruauté animale.

Ainsi, Le Comptoir Provençal des Argiles propose de nombreuses formules exclusives et innovantes contrôlées par Ecocert France et estampillées Cosmébio®, justifiant la légitimité de l'appellation « Cosmétique naturelle ».

► De 4 € à 50 €

Disponibles sur www.provence-argile.com



COMPTOIR PROVENÇAL DES ARGILES
Cosmétiques Naturels*, cosmétiques Biologiques*



BEAUTÉ BIO

DADO SENS

La dermocosmétique naturelle

Date de création : 1986

Responsable budget : georges@bionessence-presse.com

Marque d'origine allemande, DADO SENS Dermacontrol puise dans les richesses du monde végétal pour apporter des solutions aux peaux à problèmes. La formulation des produits, respectueuse de la peau et de l'environnement, est garantie sans colorant, sans parfum, sans parabens, sans silicones ni paraffine, sans PEG (polyéthylène glycol), sans extraits animaux et non testée sur animaux.

DADO SENS propose 4 gammes de produits selon les typologies de peaux à problème.

La gamme ProBalance, dernière née de la marque (octobre 2008), a été spécialement développée pour les peaux hypersensibles et ayant une tendance aux allergies. Les formulations naturelles à base de céramides, de panthénol et d'Aloe protègent la peau contre les agressions de l'environnement et diminuent l'hyper-réactivité. L'extrait concentré de réglisse prévient les irritations et rougeurs.

► De 5,80 à 46 €

Disponibles en pharmacies et parapharmacies



BEAUTÉ BIO

EUPHIA

Soins naturels pour bébés aux huiles végétales et essentielles

Responsable budget : georges@bionessence-presse.com

Euphia propose des produits naturels, qui laissent intactes les défenses naturelles du bébé, et utilise des matières premières naturelles nobles pour renforcer les défenses naturelles des bébés.

La gamme "Baby Essentials" d'Euphia a été conçue pour proposer une alternative "naturellement douce", pour les soins nécessaires à la toilette et au bien-être de bébé, notamment avec l'utilisation de la lactoferrine, protéine présente dans le lait maternel, aux propriétés anti-microbiennes, anti-virales, anti-parasites et anti-oxydantes.

Euphia est la première marque à avoir une double certification : BDIH et Ecocert.

► De 6,5 à 15 €

Disponibles en magasins spécialisés et sur www.biva.fr



BEAUTÉ BIO

Feniqia Marchand du Liban

Date de création : 2002

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Feniqia est née de la volonté de faire découvrir des produits naturels, authentiques, bruts, fabriqués de manière artisanale au Liban, pays du soleil, de l'abondance en saveurs et senteurs méditerranéennes.

Des produits 100% naturels confectionnés à base d'huile d'olive de première pression à froid. L'huile d'olive provient des oliviers du maître savonnier du Khan Al Saboun, les eaux florales ainsi que les huiles essentielles sont distillées par ses soins, et le miel est le fruit de ses propres ruches.

Les gammes :

- Large gamme de savons pour le corps et l'esprit
- Gamme Home Spa
- Gamme homme

► De 10 à 39 €

Disponibles sur www.cosmaterra.fr et en magasins bio

Feniqia
Marchand de Liban



BEAUTÉ BIO

Guayapi Forme, Santé et Beauté au Naturel

Date de création : 1990

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Guayapi a pour vocation la reconnaissance, la valorisation et la distribution des plantes de cueillette sauvage en provenance de l'Amazonie et du Sri Lanka sous forme de compléments, produits alimentaires et cosm'ethics naturels portant chacun la certification qui lui correspond. Oeuvrant selon les principes du commerce équitable (membre et administrateur de la Plate-forme pour le Commerce Equitable – PFCE) et en faveur de trois critères fondamentaux (biologique, environnemental et social), Guayapi est un acteur dynamique de la restauration de la biodiversité.

Guayapi est reconnu comme créateur d'une nouvelle gamme "COSM'ETHIC", certifiée FGP, BIO ou ECO, qui se compose de soins visage et corps, de déodorants, de parfum et de produits d'hygiène (gel douche, dentifrice) à base d'Urucum, Borojo, Acérola, Copaiba et Andiroba.

► De 4,50 à 47,50 €

Disponibles dans le réseau des magasins de produits naturels et biologiques, indépendants et chez Biocoop, Satoriz, Naturalia, Eau Vive et La Vie Claire.

Guayapi
www.guayapi.com



BEAUTÉ BIO

Les Tendances d'Emma

Date de création : 2009

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

Cette marque créée en 2009 par une jeune mère soucieuse de la planète qu'elle laissera à ses enfants, propose des solutions simples, écologiques et économiques, pour pouvoir passer AU LAVABLE simplement :

- du textile pour le soin et le bain à base de viscose de bambou.
- Par souci de minimiser les transports et l'énergie grise, ces produits écologiques sont fabriqués par des détenus, à la prison de Joux la ville (89). Cela permet ainsi aux détenus d'avoir une protection sociale à la sortie, de cotiser et d'avoir droit aux mêmes chances que les autres.
- des boîtes de rangements en bambou et plastique recyclé.
- Ces boîtes sont fabriquées en Asie, dans une démarche de commerce équitable. Elles sont pour la plupart fabriquées à partir de plastique recyclé à 70%. Les femmes qui fabriquent ces produits le font sur le temps de scolarisation de leurs enfants.
- Des kits de soin et de toilette ainsi que des recharges.

► De 6,50€ à 60 €

Disponibles en magasins spécialisés et sur www.tendances-emma.fr et www.lespritbio.com



BEAUTÉ BIO

L'Esprit Bio À l'écoute du naturel

Date de création : 2008

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

L'Esprit Bio a été créé en 2009 afin de proposer le meilleur des cosmétiques et textiles bio au meilleur prix.

Les engagements au quotidien : le choix et le service dans la vente de cosmétiques et textiles bio en ligne, avec des partenaires sélectionnés pour la qualité de leurs produits et leur engagement dans l'univers du bio.

L'Esprit Bio c'est :

- La richesse de l'offre : un catalogue produit qui s'étoffe régulièrement pour proposer toujours plus de choix
- L'excellence du service : la satisfaction du consommateur est la préoccupation majeure.
- La simplicité d'achat : une navigation simple afin de trouver le produit recherché en un minimum de clics !

Les prestataires (logistique, colissimo, banque) ont été choisis pour leur sérieux et la qualité de leurs services.



À L'ÉCOUTE DU NATUREL

BEAUTÉ BIO

Nabioka Pensée et créée par deux femmes pour les femmes

Date de création : 2009

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

Créée en 2009, née de la rencontre entre deux femmes, NABIOKA a l'ambition de proposer aux femmes soucieuses de préserver leur beauté tout en préservant leur santé et l'environnement, des produits efficaces et sains

Crème Hydratante Éclat du Teint : premier produit d'une nouvelle gamme rigoureusement BIO, efficace, élégante et écologique.

► 25,90 €

Disponible en pharmacies et sur www.nabioka.com



BEAUTÉ BIO

Nvey-Eco

Date de création : 2005

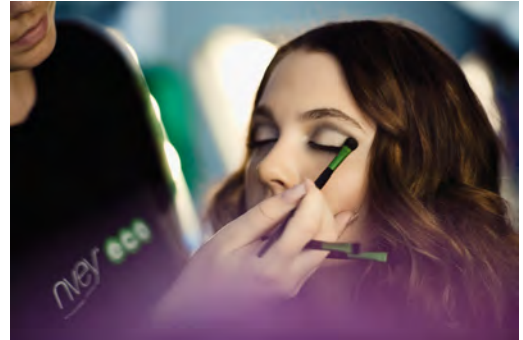
Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

La marque australienne Nvey Eco propose une ligne de maquillage soin innovante, originale, et glamour formulée à partir de synergies d'ingrédients actifs naturels, dans le respect de la nature, de la peau, de l'environnement et des animaux.

Avec Nvey ECO, le maquillage ne se contente pas de matifier, colorer et unifier : il respecte la peau, la soigne, la traite... pour un teint naturellement radieux !

► De 12,80 € à 44 €

Disponibles en boutiques spécialisées, parfumeries et sites internet (www.vitalbio.fr - www.bazarbio.fr - www.mademoiselle-bio.com)



BEAUTÉ BIO

Senteurs du Sud

Naturellement bio, résolument éthique,
intensément Sud

Date de création : avril 2003

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

C'est dans le petit village de la Crau en Provence, qu'est née « Senteurs du Sud », ligne de produits élaborés suivant les principes de respect de la nature, d'authenticité et de qualité, qui puise son concept des diverses régions du monde.

La gamme Argan : de la crème pour les mains au shampoing, en passant par les coffrets de soin et les kits de voyages, voici une gamme formulée à base d'huile d'argan 100% bio.

Des idées cadeaux avec des coffrets, des sacs et des trousseaux de produits !

► De 5,60 à 100 €

Disponible en magasins spécialisés et sur www.senteursdusud.fr

Senteurs du Sud



BEAUTÉ BIO

Shantara

Lorsque bio et luxe se rencontre

Date de création : 2008

Responsable budget : georges@bionessence-presses.com

La toute nouvelle entreprise suisse Shantara parfum SA, a pour ambition de réintroduire les traditions et le savoir-faire d'antan et innove en lançant son tout premier parfum certifié bio haut de gamme.

Avec 98% des matières premières issues de l'agriculture biologique, Shantara propose une fragrance élaborée dépourvue de pétrochimie, de synthèse, de colorants, de phtalates et de parabènes.

Shantara propose deux parfums : Rêve étoilé pour femme et Shaman pour homme (disponible à partir de septembre 2009).

► De 58 à 74 € les 50 ml

Disponibles dans les magasins spécialisés et sur www.mademoiselle-bio.com et www.mon-parfum-bio.com



BEAUTÉ BIO

SINAGUA

Sans eau, le soin à l'état pur

Date de création : 2010

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

Créée en 2010, la marque SINAGUA est composée de 12 références: dix consacrées au soin visage et deux au soin capillaire. Les formulations, élaborées par Vincent Bourgeteau, expert en cosmétologie et biochimiste, mettent en scène de nombreux ingrédients issus du Commerce Equitable (l'huile du dattier du désert, l'huile de lin, l'huile de pépins de courge, la résine de copaïba...), ainsi qu'un actif anti-âge breveté, le Revertime®, afin d'offrir à notre peau le meilleur de la nature.

- Des formules mieux adaptées au besoin de notre peau, puisque le film hydrolipidique qui la protège est essentiellement lipidique,
- Des formulations contenant 100% de principes actifs,
- Des formulations sans conservateur (en l'absence d'eau seule la présence d'un antioxydant naturel est nécessaire),
- Une minimisation de l'impact environnemental (des contenances plus petites, grâce à des formules très concentrées – une absence de packaging, pour ne garder que l'essentiel).

► De 10 à 58 €

Disponibles dans les magasins bio et diététiques, sur www.mademoisellebio.com et www.lakinature.com

SINAGUA
cosmétique bio formulée sans eau



BEAUTÉ BIO

Tautropfen

La cosmétique Bio par excellence

Date de création : 1980

Responsable budget : sophie@bionessence-presses.com

Tautropfen, pionnier de la cosmétique biologique, est né en 1980, à l'initiative de l'allemand Reiner Plum. Partant du constat qu'il n'existait pas de soins naturels pour bébé sur le marché, il parcourt la Toscane à la recherche de plantes aux bienfaits réputés et en extrait les principes actifs par le biais de la macération. Le premier baume pour bébé 100% naturel, aux macérâts de calendula, camomille et de cire d'abeille était né.

Depuis 20 ans, Tautropfen s'applique à respecter sa philosophie de départ, en choisissant des ingrédients naturels provenant uniquement des cultures bio, voire biodynamiques. La marque a été le premier fabricant de cosmétiques capable d'atteindre 100% d'ingrédients biologiques. Les produits sont certifiés par le BDIH et sont, pour certains d'entre eux, certifiés Demeter (culture en biodynamie).

Tautropfen vous invite à un voyage virtuel autour du monde, permettant d'offrir à vos clients une évasion des sens hors du commun. Partez à la découverte de la nouvelle gamme Tautropfen – a drop of paradise et laissez-vous emmener vers de nouveaux horizons :

- Goûtez aux charmes mystérieux de l'Orient
- Explorez les trésors cachés des Incas
- Découvrez l'exquise beauté de la Toscane
- Ressentez l'énigmatique charisme des Indes
- Sentez la fraîche brise de mer souffler en Bretagne
- Et laissez tout simplement agir le charme de la nature...

► De 11 à 41 €

Disponibles en magasins bio

TAUTROPFEN
a drop of paradise





		Femmes	Hommes
Soins Visage	Soins Anti-Age	Clairjoie - Centella - CPA - Nabioka - AMB - AZ - Anika - Terrasens	
	Soins Peaux Sensibles	AMB - Anika - Biolo - Centella - Clairjoie - Tautropfen - SDS - AZ - Nabioka - SIO2	CPA - Centella - SDS
	Soins Peaux Matures	AMB - CPA - SDS - AZ - Terrasens - Nabioka	
	Masque Gommant	Clairjoie - Feniqia - Centella - AZ - Sinagua - SIO2 - Guayapi	
	Soins Contour des Yeux	AZ - AMB - Centella - Anika - SDS - Sinagua - SIO2	SDS
	Hydratation	Nabioka - Sinagua - Biolo - Guayapi	
	Teint (bonne mine)	AZ - Centella - Sinagua - Guayapi	
	Soins Cocooning	Biolo - Clairjoie - AZ - Feniqia	
Soins Corps	Soins aux Actifs de Fruits	CPA - AZ - Nabioka	
	Soins Minceur	Centella - AMB - AZ - Clairjoie	
	Soins Gourmands	Clairjoie - AZ - CPA	
	Soins Cocooning	AZ - CPA - Feniqia - SIO2	
	Soins Exfoliants	Anika - AZ - Feniqia - Clairjoie - SDS	
Soin Cheveux	AMB - AZ - CPA - Sinagua	CPA - SDS	
Soins Mains	AZ - CPA - Clairjoie - Centella - SDS - Sinagua - SIO2	AZ - CPA - Clairjoie - Centella - SDS	
Soins Pieds	AZ - CPA	Aroma-Zone - CPA	
Hygiène	Déodorant	CPA - Allo'Nature - Act' Bio Centella - Feniqia - AZ - Guayapi	CPA - Allo'Nature - Act' Bio - SDS
	Gel Douche	CPA - Anne Lind - AZ - Centifolia Centella - Guayapi	CPA - SDS
	Shampooing	CPA - Centella - Centifolia - SDS AMB - AZ	CPA - SDS
	Dentifrice	CPA - AZ - Guayapi	CPA
	Savon	AZ - CPA - Centifolia - SDS - Tautropfen - Feniqia - Guayapi	
	Intime	Centifolia - AZ	
Épilation	Allo'Nature - ACT Bio - AZ		
Parfum	Shantara - AZ - CPA - Feniqia - SDS - Guayapi	Shantara - AZ - SDS - Guayapi	
Maquillage	CPA - AMB - AZ - Nvey-Eco		
SPA	Feniqia - Clairjoie - SDS - AZ	Feniqia - Clairjoie - AZ	
Matières Premières	AZ - CPA	AZ - CPA	
Bougies	Feniqia		
Solaires	AMB - Dado Sens - CPA - AZ - Centella - Guayapi		

MODE ÉTHIQUE

L'atelier des Dames

L'accessoire éthique et chic

Date de création : 2007

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Créé en 2007 l'atelier des dames propose une collection de bijoux fantaisies, riche en douceur, féminité et glamour. Toutes les pièces ont la particularité et l'originalité d'être dessinées en France et réalisées au Brésil, à Cabo Frio, en écailles de poissons recyclées, en respectant des normes équitables et écologiques.

La qualité, le savoir faire, l'imagination, le fait main, les composants naturels et le recyclage restent les valeurs maitres de l'atelier des dames.

► De 35 à 119 €

Disponibles sur www.latelierdesdames.fr



L'atelier des Dames
Artisan de la Fantaisie Equitable

SANTÉ & BIEN ÊTRE

Ecoidées

Les idées Ecologiques

Date de création : 2005

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Ecoidées propose des produits du monde entier reconnus pour leur efficacité dans le respect des cultures et de l'environnement des producteurs. Science et sagesse sont les valeurs d'**Ecoidées**, qui travaille étroitement avec les petits producteurs dans la valorisation et la structuration de filières biologiques et équitables .

L'histoire débute en septembre 2002, avec la création de *Lumière de Sel*, petite entreprise destinée à la distribution de Sel de l'Himalaya... Puis, en janvier 2005 création d'**Ecoidées**, qui aujourd'hui regroupe plusieurs marques, chacune dans un domaine spécialisé :

Biosagesse, gamme originale de produits alimentaires.

Ethnoscience, gamme de compléments alimentaires.

Lumière de sel, gamme la plus complète de sel de l'himalaya.

Yunohana, Le Bain Japonais aux fleurs de sources.

...

► De 3 à 47 €

Disponibles dans les magasins biologiques distributeurs des produits ecoidées ou sur le site www.lemondeestbio.com



SANTÉ & BIEN ÊTRE

LunaCopine

L'alternative écologique pour l'hygiène féminine

Date de création : 2005

Responsable budget : sophie@bionessence-presse.com

Tout droit venue de Finlande, cette coupe menstruelle révolutionne la vie des femmes. En silicone médical, **elle ne contient ni latex, ni parfum, ni agent blanchissant** et apporte une solution aux personnes ayant des problèmes intimes, sujettes aux risques d'infection et sécheresse vaginale. Souple, **elle s'insère tout en douceur pour recevoir les règles et se retire facilement grâce à la tige**. Selon le flux, on peut la vider 2 à 4 fois, de nuit comme de jour. Deux tailles sont disponibles pour s'adapter à la morphologie des femmes. Après utilisation, il suffit de la nettoyer avec du savon ou de la faire bouillir pour ensuite la ranger dans la jolie pochette qui l'accompagne, en attendant le mois prochain.

► Modèles 1 & 2 : 28 €

Disponibles sur www.bivea.fr

