

Donnez un métier à vos sens

A la Découverte d'une Cosmétique Naturelle et Biologique

de 10h à 18h

CONTENU DE LA FORMATION

PROFILS :

- Technico-commerciaux, responsable marketing
- Pharmaciens en officine ou parapharmacies désireux de développer un concept naturel dans leur point de vente
- Personnel en création de parfums sur les briefs naturels
- Esthéticienne à son compte souhaitant mieux vendre une gamme cosmétique bio.
- particuliers

OBJECTIFS :

Mieux comprendre les fondements d'une cosmétique naturelle et biologique, maîtriser la formulation de différents produits de soin et d'hygiène, découvrir un grand nombre de matières premières naturelles et biologiques, acquérir les notions indispensables à la compréhension de l'aromathérapie et de la phytothérapie. Comment concilier législation et création ?

METHODES

PEDAGOGIQUES :

Apports théoriques et travaux pratiques (sensoriels) avec formulation.

Un support de cours est remis à chaque stagiaire.



Les fondements de la cosmétique Bio

- les valeurs
- les différents labels ou certifications

Le marché et la sensorialité des cosmétiques biologiques

- présentation de plusieurs marques innovantes
- études des différents parfums et des textures

A la découverte des matières premières naturelles et biologiques

- beurres végétaux
- extraits secs de plantes
- émulsifiants naturels
- cires et gommes
- colorants naturels
- exfoliants végétaux
- ingrédients actifs innovants

L'aromathérapie et la Phytothérapie au service de la cosmétique bio

- les différents modes d'obtention des huiles essentielles
- les critères de qualité d'une HE
- les critères de qualité
- les précautions d'emploi
- à la découverte des HE les plus utilisées en cosmétique bio
- les différentes galéniques
- à la découverte de plusieurs plantes très intéressantes en cosmétique bio

Le parfum naturel et biologique

La législation relative aux cosmétiques naturels et biologiques.

- Les différentes étapes légales pour lancer une gamme bio
- la réalisation de soins en toute légalité

Les contraintes de la formulation et de la fabrication.

- comment concilier sécurité et conservation ?
- comment concilier qualité et coût de fabrication ?

Illustration par la formulation des propriétés organoleptiques des produits bio.

▪ Réalisation de 4 émulsions :

- Une cold cream personnalisée
- Une crème fouettée
- Une trituration de karité
- Un lait pour le corps

▪ Réalisation de produits d'hygiène :

- Un shampoing + gel douche
- Un gommage
- Un dentifrice
- Un démaquillant
- Un déodorant

▪ Autres produits réalisés :

- Un baume aromatique
- Un fondant à lèvres
- Un concrète de parfum
- Réalisation d'un macérat huileux

Avant chacune des réalisations le stagiaire devra présenter le plan marketing de sa création (nom du produit, positionnement sur le marché, ingrédients actifs...)