

Une entreprise au parfum de Provence

"Naturellement bio, résolument éthique, intensément sud", le slogan de l'entreprise installée depuis 2007 dans la zone Athélia annonce la couleur... ou plutôt le parfum. Cette TPE de trois personnes vient de participer au tout récent Printemps des créateurs ciotadens, et les nombreux visiteurs ont ainsi eu la possibilité de découvrir les gammes déclinées par Anne et Pierre Galand qui ont créé la marque en 2003.

Comme il se doit, c'est évidemment la gamme Provence qui a fait connaître Senteurs du Sud, avec 12 références à base d'extraits naturels de la flore régionale et un marché trouvé à 80 % en France, mais un développement certain vers l'Orient, Japon et Chine, l'Europe du nord et également l'Australie. La conquête de ces marchés lointains est d'ailleurs l'objectif avoué d'Anne Galand, petite fille varoise fabriquant son "eau de violette" et devenue désormais exportatrice de ses produits.

Autre gamme rencontrant un vif succès, celle consacrée au marché bio, c'est-à-dire

conforme au label Ecocert, déclinée en 11 références, bientôt 15, autour de produits à base d'argan, cette noix de l'arganier en provenance du sud-est marocain, et dont l'amandon broyé fournit une huile anti-vieillesse et anti-radicaux libres... La troisième gamme de six références est plus masculine puisque le tepescohuite, d'origine mexicaine, est une poudre d'écorce bien connue des Mayas pour ses vertus cicatrisantes, et est donc utilisée en gel ou crème de rasage hydratante.

Une offre "triple-play" qui a trouvé ses distributeurs locaux (magasin bio, jardinerie, pharmacie) et qui porte loin les senteurs de notre petit coin de Provence et les espoirs de nos jeunes créateurs.

Michel CORNILLE www.senteursdusud.fr/0442620873