



Centifolia. Référencé chez Naturalia



● D. Delarche de Centifolia.

Le fabricant de cosmétiques bio Centifolia vient de décrocher un référencement chez Naturalia.

Le spécialiste des produits de beauté bio Centifolia, implanté depuis peu dans des locaux flamboyants neufs à Arzal, est en cours de référencement chez Naturalia. « Avec 43 magasins en région parisienne, c'est une opportunité très intéressante pour nous », souligne Dominique Delarche, gérant de l'entreprise. « Des affiches spécifiques seront réalisées pour présenter nos produits dans leurs

points de vente. » Chêne vert dans le domaine du bio, l'enseigne Naturalia est parvenue à une offre de 5.000 références, dont plus de 4.000 alimentaires, depuis sa création en 1973, dix ans avant Centifolia. Naturalia France affichait un chiffre d'affaires de 63,7 M€ en 2008, un EBE de 7,1 M€ et un effectif de 330 personnes.

Éco-recharges

Une performance sans commune mesure avec Centifolia, qui tire pourtant plutôt bien son épingle du jeu avec « une augmentation de 62 % de notre chiffre d'affaires en avril et de 47 % sur le premier quadrimestre 2010 », selon Dominique Delarche. L'industriel vient de mettre au point des éco-recharges 100 % recyclables contenant 75 % de plastique en moins par rapport à un flacon pompe classique de 500 millilitres. « Nous sommes les premiers à le proposer dans les magasins bio. Velea et Logona ne se sont jamais positionnés sur les éco-recharges », remarque Dominique Delarche.

N.M.

Centifolia - Arzal
CA 2009 : 1 M€.
Effectifs : 10 personnes.
Tél. : 02.97.45.06.06.